

**TITRE DU POSTE**

STRATÈGE x CONCEPTEUR (5 À 10 ANS)

**LIEU D'EMPLOI :**

1617 Sherbrooke,  
Montréal, Québec  
H3H 1E2  
(métro Guy)

**PERSONNE CONTACT :**

Michel Lauzon, Président x Chef de la Création

**COURRIEL :**

[info@laabcollective.com](mailto:info@laabcollective.com)

**SITE INTERNET:**

[www.laabcollective.com](http://www.laabcollective.com)  
<https://www.linkedin.com/in/michellauzon/>

**DESCRIPTION DE POSTE****Taches**

Initier, développer et présenter les concepts et les trames narratives des projets, concours et pitches de LAAB en étroite collaboration avec le Chef de la création. En contact direct avec les clients, diriger le design développement des projets pour les mener vers les phases de réalisation pour en assurer l'excellence et l'innovation. Diriger une équipe de conception et faire la direction artistique des projets pour s'assurer de l'intégrité conceptuelle, l'excellence et l'innovation.

**Responsabilités 2**

Monter les présentations pour les concours, pitches et projets. Être l'interface principale auprès des clients, des parties prenantes et des instances décisionnelles.

**Responsabilités 3**

Gérer les mandats : planifier le travail, cadrer les prestations, atteindre les délais, orienter et encadrer les équipes, les collaborateurs et les consultants externes.

**Responsabilités 4**

Innover dans chaque projet. S'entraider pour livrer les mandats.

**Exigences**

Créativité, Audace, Autonomie, habiletés de communication, adaptabilité, polyvalence, esprit d'équipe, solidarité, rigueur, persévérance.

**Compétences 2**

Maitrise d'un logiciel de modélisation 3d pour développer en volumétrie en temps réel est un PRÉ-REQUIS (rhino, 3dsmax, autre logiciel à part Revit).

Maitrise de Autocad est un PRE-REQUIS

Maitrise de la suite Adobe, surtout Photoshop (PRE-REQUIS) et Indesign (PRE-REQUIS)

Capacité de faire ses propres rendus est un ATOUT important.

**Compétences 3**

Bilinguisme : français et anglais (parlé et écrit) est un ATOUT significatif.

Revit est un ATOUT mais pas un pré-requis.

**Compétences 4**

Connaissance des concepts de la communication, du branding et du marketing est un PLUS.



## **A PROPOS DE LAAB**

LAAB EST UN COLLECTIF CRÉATIF DÉDIÉ À LA TRANSFORMATION DE L'ENVIRONNEMENT BÂTI PAR LE DESIGN STRATÉGIQUE.

PIONNIÈRE DANS LES SERVICES DE CONCEPTION, LAAB TRANSCENDE LES PRATIQUES USUELLES DE L'ARCHITECTURE ET DU DESIGN EN PROPOSANT UNE OFFRE IMMERSIVE ET PERSONNALISÉE QUI POSITIONNE LA CRÉATIVITÉ AU COEUR DES OBJECTIFS D'AFFAIRES ET DES IMPÉRATIFS STRATÉGIQUES DES CLIENTS.

NOS SERVICES DE DESIGN STRATÉGIQUE SE DÉCLINENT EN 5 POTENTIELS DE CRÉATION DE VALEUR: LE REPOSITIONNEMENT, LA CONCEPTION EXPÉRIENTIELLE, L'IDÉATION ET INCUBATION DE PROJETS, LE BRANDSCAPING ET L'INNOVATION PAR LE DESIGN.

VENEZ TRANSFORMER LE MONDE AVEC NOUS – UNE CRÉATION À LA FOIS.